

Campagne contre les violences aux femmes

Une campagne d'affichage contre les comportements sexistes et les violences faites aux femmes est lancée ce jeudi dans les stations de métro et de RER d'Ile-de-France.

Une campagne d'affichage contre les comportements sexistes et les violences faites aux femmes va investir les murs des stations de métro et de RER en Ile-de-France, à partir de jeudi 2 novembre et jusqu'au 13 novembre.

Baptisée "Chromozomes (sensibles)", cette campagne d'affichage co-financée par la ville de Paris et la région Ile-de-France est le résultat d'une action engagée en 2004 par Pulsart, une association de lutte contre les exclusions et les discriminations.

Trois affiches, de 4 m sur 3, ont été retenues. Elles ont été sélectionnées parmi plus de 150, toutes concoctées et réalisées par des jeunes de 8 à 25 ans.



Derrière le visage hurlant "NON" d'une jeune femme rousse, un collage façon BD, il y a ainsi des jeunes de la maison d'arrêt de Nanterre (Hauts-de-Seine).

"Si elle te dit NON c'est non"

La deuxième affiche, une poupée de chiffon bariolée percée d'épingles version vaudou avec chacune un ordre sexiste --"va faire les courses", "fais moi l'amour" ou encore "tu sors pas ce soir"--, a été signée par les membres d'une association d'accueil d'urgence du XI^e arrondissement parisien.



Quant à la troisième, une image satellite du globe terrestre accompagnée du commentaire "Depuis la nuit des temps, tout le monde le sait: 1. la terre est plate, 2. l'homme est supérieur à la femme", elle est l'oeuvre des jeunes d'un foyer d'action éducative d'Arcueil (Val-de-Marne). Avec à chaque fois le même slogan: "Si elle te dit NON c'est non".

http://www.pulsart.org/2_actualite.htm



Le SNASUB/FSU au service des Personnels Administratifs, des Personnels ITRF et des Personnels des Bibliothèques de l'Académie d'Amiens

<http://snasub-amiens.bernard-g.com/>